



Inspectoratul Școlar Județean  
Iași



Erasmus+

# EDUCAȚIA PENTRU ANTREPRENORIAL: ÎNCURAJAREA CREATIVITĂȚII ȘI INOVAȚIEI

*Barcelona, Spania*  
*3 - 7 februarie 2025*



3rd - 7th February 2025



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## **INSTITUȚII PARTICIPANTE DIN JUDEȚUL IAȘI:**

- Școala Profesională Dagâța**
- Școala Profesională Focuri**
- Școala Profesională Coarnele Caprei**
- Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare și Sfânt” Dobrovăț**
- Școala Gimnazială Moțca**
- Inspectoratul Școlar Județean Iași**





## Reflecții asupra experienței de formare Erasmus+

### Înțelegerea educației antreprenoriale și a gândirii inovative

Activități introductive care au stimulat creativitatea și curiozitatea:

- *Prezentarea participanților și a școlilor*
- *Scavenger Hunt*
- *Știu – Vreau să știu – Am învățat*

### Aplicarea principiilor gândirii inovative

Exerciții practice orientate spre rezolvarea creativă a problemelor:

- *Provocarea Marshmallow*
- *Wallet Challenge*
- *Redefinirea problemelor și soluții inovatoare*

### Explorarea resurselor și instrumentelor didactice moderne

Exemple:

- *Nearpod*
- *Elevator pitch*
- *Testul Torrance*

### Colaborarea profesională între cadre didactice

Schimb de bune practici, metode inovative și reflecții aplicate.

### Reflecție finală

- *Rose – Thorn- Bud*

Identificarea aspectelor pozitive, provocărilor și oportunităților de dezvoltare ulterioară.



## Elevator Pitch – Spune-ne ideea ta!

### Școala Gimnazială „Titu Maiorescu” Iași

**SCOP:** Dezvoltarea gândirii antreprenoriale și a încrederii în sine prin prezentarea unei idei de afacere în 60 de secunde;

### ETAPELE ACTIVITĂȚII:

Introducere: Ce este un elevator pitch?

Crearea ideii în echipă

Schițarea pitch-ului

Repetiții

Prezentarea (max. 1 min)

Vot simbolic + reflecție finală





## Vreau să fiu antreprenor! Școala Gimnazială Moțca

**SCOP:** Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor prin implicarea lor în proiecte care stimulează gândirea critică și colaborarea.

### ETAPELE ACTIVITĂȚII:

- Atelier de brainstorming: generare de idei creative și identificarea problemelor din comunitatea lor.
- Simularea unei prezentări de afaceri: elaborarea unui plan de afacere simplu pentru soluția aleasă
- Elevii desenează și descriu cum ar arăta afacerea visurilor lor, ce ar vinde și cui.
- Se pune accent pe exprimarea dorințelor și ideilor proprii.



3rd - 7th February 2025





## Turnul creativității! Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare și Sfânt” Dobrovăț

**SCOP:** Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, gândire creativă printr-o activitate practică și colaborativă, desfășurată în 30 de minute, folosind materiale simple.

### ETAPELE ACTIVITĂȚII:

- Brainstorming: să găsească cele mai bune idei pentru construirea unui turn stabil și înalt, folosind doar **spaghete** și **marshmallow**.
- Fiecare echipă și-a împărțit sarcinile (lider, constructor, ajutor etc.), exersând cooperarea și responsabilitatea.
- Copiii au testat ideile, au construit, au eșuat și au reconstruit, învățând prin încercare. Accentul a fost pus pe colaborare, susținere, perseverență, exprimarea liberă a ideilor, dezvoltarea creativității și a încrederii în sine, într-un mod distractiv și educativ. Elevii au învățat că uneori greșelile sunt pași spre soluții mai bune.



## Inovație din reciclare – Creativitate cu resurse limitate

### Școala Profesională Focuri

**COP:** Dezvoltarea gândirii inovative și a responsabilității ecologice prin realizarea de creații originale din materiale reciclabile.

#### TAPELE ACTIVITĂȚII:

Elevii au fost împărțiți în două echipe. Fiecare echipă a primit o provocarea de a crea o machetă originală din materiale reciclabile, pornind de la un titlu ales chiar de ei. Au aplicat principiile de design ecologic, lucru în echipă și planificare.

#### Produsele finale:

- „Satul reciclabil” – comunitate durabilă din PET-uri, cutii, dopuri, ambalaje, carton etc.
- „Micii constructori ecologici” – un sat ecologic în miniatură.

La final, fiecare echipă și-a susținut creația într-o prezentare scurtă de tip „pitch”.

**Motto:** „*Reciclează, refolosește, redu* – soluții creative pentru o lume mai curată!”



## Povestea din cercuri Școala Profesională Coarnele Caprei

**SCOP:** Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a gândirii creative printr-o activitate comună de creație artistică și literară.

### ETAPELE ACTIVITĂȚII:

- Brainstorming: fiecare cerc devine un desen, și fiecare desen devine parte din poveste.
- Elevii au fost **împărțiți** în 4 grupe, fiecare asumându-și un rol în urma unei dezbatere: desenator, colaborator, scriitor, lider.
- La nivelul fiecărei echipe elevii au desenat, au corectat, s-au consultat, au scris și au rescris povestea, au exersat cooperarea, responsabilitatea la nivelul grupului și creativitatea.
- Fiecare echipă reprezentată de **liderul** ales/ desemnat prezintă lucrarea desenată, respectiv povestea, oral.
- **Reflectăm la experiența noastră:** colaborarea și comunicarea sunt extrem de importante; au fost sesizate punctele slabe, respectiv punctele forte la nivelul fiecărei echipe;

**Conștientizarea rolului individual în echipă:** Elevii au descris cum au contribuit individual la efortul echipei și au identificat o calitate personală pe care au folosit-o în timpul colaborării.



Visul unui biciclist



Fețe vesele, fețe triste



Timpul înseamnă bani



Culori și forme

## The Creativity Chest – Gândim diferit Școala Profesională Dagâța

**SCOP:** Dezvoltarea gândirii divergente și a exprimării originale prin completarea creativă a unei imagini inițiale comune.

### ETAPELE ACTIVITĂȚII:

- Explicarea provocării;
- Elevii au fost împărțiți în 4 grupe, primind aceleași imagini de pornire;
- Fiecare elev completează imaginea liber, fără sugestii, în funcție de propria imaginație;
- Prezentare pe grupuri: fiecare elev explică ce a creat și cum a gândit.

**Reflecție colectivă:** „Cât de diferit gândim pornind de la același punct?”

### Rezultate:

- Exprimări creative și neașteptate;
- Încredere în idei proprii;
- Înțelegerea gândirii divergente.

